

Name of Subject: INTRODUCERE ÎN TEORIA COMUNICĂRII			
Year of study: 1st	Semester: 1st	Curs si seminar	ECTS: 4
No. of weeks: 14		No. of hours/week: 4	
<p>Skills and Competences:</p> <p>*Cunoaștere și înțelegere: cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei * Explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei * Proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice: utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare * Manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific. Valorificarea optimă și creativă a propriul potențial în activitățile științifice. Angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane/instituții cu responsabilități similare. Implicarea în propria dezvoltare profesională * Implicarea în situații de comunicare în conformitate cu modelele teoretice studiate *Promovarea unui sistem de valori culturale morale și civice * Implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice * Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă. * Capacitatea de analiza sincronica si diacronica a unor fenomene sociale * Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii * Înțelegerea aspectelor deontologice specifice domeniului comunicării</p>			
<p>Objectives:</p> <p>*Familiarizarea studenților cu principalele modele, teorii și concepte folosite în studiul comunicării * Înțelegerea importanței, dar și a limitelor fiecărui model teoretic analizat *Familiarizarea cu aspectele principale ale comunicării verbale, nonverbale și paraverbale *Analiza unor situații de comunicare în conformitate cu modelele teoretice studiate * Deprinderea studenților cu elementele specifice ale teoriei comunicării * Familiarizarea cu aspectele principale ale comunicării verbale, nonverbale și paraverbale</p>			
<p>Contents:</p> <p>Course:</p> <p>*De la teoria comunicării la științele comunicării. Multidisciplinaritate și interdisciplinaritate în studiul comunicării. Conceptul de comunicare. Dificultatea delimitării domeniului. Definiții operaționale. Tipologii. Perspective generale de analiză a comunicării. Blocaje în comunicare și depășirea lor</p> <p>*Axiome ale comunicării: proces inevitabil; continuu și complex; ireversibil; informațional și relațional; digital și analogic; presupune asumarea unor roluri; relațiile dintre participanți sunt simetrice sau complementare; comunicarea presupune un efort de acomodare din partea participanților. Comunicarea ca proces interacțional. Școala de la Palo Alto: de la patologia comunicării la o logică a comunicării. Gregory Bateson, Paul Watzlawick</p> <p>* Modele descriptive de comunicare. Tipologia lui Denis McQuail: transferul intenționat de informații; schimbul (sau interacțiunea); căutarea activă de informație; comunicarea aleatorie.</p> <p>* Teoria matematică a comunicării (Shannon și Weaver) - paradigma fondatoare a științelor comunicării. Abordarea cantitativă, structurală a comunicării. Modelul elementar de comunicare/ ECR. Informație, entropie, redundanță. Limitele modelului. Extinderea modelului cu componenta <i>cibernetică</i> a comunicării. Mecanismul de feed-back.</p>			

- * Teoriile structurale și comunicarea. Paradigma lingvistică. Semn, semnificație, limbă, limbaj. Concepția lui Fr. de Saussure
- * Modelul lui Roman Jakobson: matricea modului de producere a semnificațiilor; apariția noțiunilor de „cod” și „canal”. Funcțiile limbajului. Limitele modelului. Extinderi.
- * Teorii psihologice privind comunicarea interpersonală. Behaviorismul. Semiotica lui Charles Morris. Modelul lui Newcomb.
- * Modele empirico-funcționaliste ale comunicării de masă. Studiul sociologic și psihosociologic al comunicării. Efectele comunicării prin mass-media. Paradigma lui Harold Lasswell. Persuasiune și comunicare.
- * Efectele mass-media. Modele teoretice ale formelor de influențare prin mass-media. Teoriile efectelor puternice. Teoriile efectelor limitate. Teoriile efectelor slabe.
- * Dimensiuni non-verbale ale comunicării interpersonale (I). Kinezică. Dimensiuni non-verbale ale comunicării interpersonale (II). Proxemică.
- * Antropologia comunicării (I). Specific. Concepția lui Ray Birdwhistell. Principalele curente de cercetare: Școala de Chicago și interacționismul simbolic. (Programul lui Erving Goffman).
- * Antropologia comunicării (II). Etnometodologia limbajului. Teoriile conversației. Etnografia comunicării. Competență comunicațională vs competență lingvistică. Arta conversației civilizate.
- * Interdisciplinaritate în studiul comunicării. Mari orientări: modelul comunicării ca proces, modelul semiotic al comunicării, modelul pragmatic al comunicării. Analiză comparativă.
- * Recapitulare în vederea examenului

Seminar:

- * Analiza unor situații de comunicare
- * Axiomele comunicării. Exemplificări
- * Funcționarea modelului descriptiv al comunicării
- * Specificul și conținutul mesajelor în comunicare
- * Informație, entropie, redundanță în comunicare
- * Limbaj și comunicare
- * Specificul comunicării interpersonale. Exemplificări
- * Studiul sociologic al comunicării
- * Efectele comunicării prin mass-media
- * Specificul comunicării interpersonale
- * Comunicarea din perspectivă antropologică
- * Arta conversației civilizate
- * Analiză comparativă a marilor orientări din studiul comunicării
- * Recapitulare în vederea examenului