

Name of Subject: <b>INTRODUCERE ÎN SISTEMUL MASS-MEDIA</b>			
Year of study: <b>1<sup>st</sup></b>	Semester: <b>1<sup>st</sup></b>	<b>Curs si seminar</b>	ECTS: <b>4</b>
No. of weeks: <b>14</b>		No. of hours/week: <b>4</b>	
<p><b>Skills and Competences:</b></p> <p>*Utilizarea practică a tuturor cunoștințelor teoretice dobândite în domeniul mass-media * Bună comunicare și și procedurile învățate, competențe de cercetare și dezvoltare de studii noi în domeniul comunicării relaționare cu semenii, dobândirea unui sistem de valori specific profesiei de jurnalist * Posibilitatea de transpunere în practică a cunoștințelor de masă * Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă * Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</p>			
<p><b>Objectives:</b></p> <p>*Studentii vor avea competențe în explicarea elementelor care alcătuiesc sistemul mass-media, vor cunoaște și vor putea aplica practic elementele teoretice studiate * Studentul trebuie să știe și să cunoască presa ca domeniu de activitate, să fie capabil să jongleze cu termenii specifici, să scrie știri, să realizeze un material de investigație, un reportaj, un interviu * Studentul trebuie să poată folosi cunoștințele dobândite într-o redacție de presă unde se va angaja.</p>			
<p><b>Contents:</b></p> <p>Sistemul mass-media. Noțiuni introductive * Tipologia mijloacelor de comunicare în masă * Mass-media în context economic. La ce folosește industria de presă? * Funcțiile mass-media * Efectele comunicării de masă și rolul știrilor * Organizarea activității într-o instituție de presă * Mass-media si viața politică * Presa scrisă vs. Presa online * Manipularea prin presă și puterea click-bite-ului * Promovarea non-valorilor și presa tabloida</p>			