

Name of Subject: INTRODUCERE ÎN SEMIOTICĂ			
Year of study: 1st	Semester: 2nd	Course and seminar	ECTS: 4
No. of weeks: 14		No. of hours/week: 4	
<p>Skills and Competences:</p> <p>*Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale semioticii pentru utilizarea lor adecvată în profesia de jurnalist * Explicarea și interpretarea cunoștințelor de semiotică pentru descifrarea corectă a realității evenimentiale și transpunerea ei în metarealitatea jurnalistică redacțională *Aplicarea unor metode semiotice de interpretare pentru rezolvarea unor probleme tipice domeniului de competență * Utilizarea adecvată de criterii și metode de evaluare pentru a putea aprecia corect calitatea și acuratețea unității minimale de funcționare a profesiei: informația * Folosirea semioticii ca mod de gândire în exercitarea profesiei de jurnalist * Dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală (comunicare verbală, nonverbală, ascultare activă, feed-back) * Dezvoltarea capacității de a construi și a interpreta semnificația mesajelor * Dezvoltarea gândirii critice.</p>			
<p>Objectives:</p> <p>*Introducerea studenților în universul postmodern al semnelor; dezvoltarea unei perspective intelectual-culturale asupra mass-media * Elucidarea conceptelor și noțiunilor specifice disciplinei, surprinderea evoluției istorice a semioticii și descifrarea caracterului ei aplicat în comunicarea mediatică.</p>			
<p>Contents:</p> <p>Course:</p> <p>*Curs introductiv. Prezentarea tematicii și a bibliografiei * Semiotică și comunicare – definiții, delimitări conceptuale * Noțiunea de semn. Ferdinand de Saussure și modelul diadic al semnului. Dihotomiile saussuriene * Charles Sanders Peirce și perspectiva triadică asupra semnului * Semiotici regionale. Semiotica narațiunii. Nevoia de poveste. Modele narrative * Semiotica gestuală. Relația dintre gestualitate, ca formă de comunicare non-verbală, și comunicarea verbală. Tipologia gesturilor * Proxemica – studiu și semnificație a comunicării spațiale * Semiotica obiectului. Cum comunică „cu sens,, obiectele: perspective interdisciplinare – antropologice, sociologice, estetice * Semiotica teatrală. Teatrul ca sistem complex de semne * Semiotica publicității. Retorica lingvistică și iconică a mesajului publicitar * Semiotica fotografiei. Polisemia imaginii fotografice * Semiotica cinematografului. Particularitățile limbajului cinematografului * Semiotica televiziunii. Construirea evenimentului televizual * Recapitulare pentru examen</p> <p>Seminar</p> <p>*Prezentarea temelor seminarelor, bibliografiei, modalităților de evaluare * Relația dintre semiotică și comunicare. Concepte, teorii, definiții * Semnul în viziunea lui Ferdinand de Saussure * Charles Sanders Peirce și perspectiva triadică asupra semnului * Semiotică și narațiune. Modele narrative * Gestul, formă de comunicare semnificantă * Proxemica –</p>			

semiotica relațiilor interpersonal * Obiectul – sistem semiotic cu limbaj și cod specific * Teatrul – sistem semiotic sincretic * Mesajul publicitar la interferența codurilor lingvistice și iconice * Semiotica fotografiei. Polisemia imaginii fotografice * Semiotica cinematografului. Particularitățile limbajului cinematografului * Evenimentul televizual – construct semiotic * Recapitulare pentru examen