

Name of Subject: <b>TEHNICI DE LUCRU SPECIALIZATE: AGENȚII DE PRESĂ</b>			
Year of study: <b>2<sup>nd</sup></b>	Semester: <b>2<sup>nd</sup></b>	<b>Course and Seminar</b>	ECTS: <b>6</b>
No. of weeks: <b>14</b>		No. of hours/week: <b>4</b>	
<p><b>Skills and Competences:</b></p> <p>*Cunoașterea și înțelegerea unor concepte de bază privind agențiile de presă *Explicarea și înțelegerea modului de funcționare a unei agenții de presă * <i>Instrumental – aplicative:</i> Dezvoltarea unor abilități necesare pentru redactarea de texte jurnalistice, în genuri jurnalistice diferite * <i>Instrumental – aplicative:</i> Realizarea unor materiale jurnalistice specifice agenției de presă * Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate în domeniul jurnalismului * Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare * Realizarea și promovarea unor produse jurnalistice în domeniu * Înțelegerea modului de funcționare a unei agenții de presă * Înțelegerea responsabilităților jurnalistului de agenție * Rezolvarea, cu argumente teoretice și practice, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora * Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.</p>			
<p><b>Objectives:</b></p> <p>*Cunoașterea istoricului și a modului de organizare și funcționare a agenției de presă * Înșușirea principalelor cunoștințe necesare redactării unor materiale jurnalistice de agenție* Cunoașterea principalelor agenții de presă din România și din lume, a modului lor de organizare și funcționare * Familiarizarea cu activitatea practică a unei agenții de presă * Familiarizarea studenților cu genurile jurnalistice de agenție, cu regulile de redactare și cu normele stilistice ale informației de agenție</p>			
<p><b>Contents:</b></p> <p><b>Course</b></p> <p>*Locul agențiilor de presă în sistemul mass-media. Rolul agențiilor de presă în definirea unui nou mod de comunicare jurnalistică. Funcțiile agențiilor de presă. Produsele de agenție * Momente din istoria agențiilor de presă din lume. Istoricul agențiilor de presă din România * Tipologia agențiilor de presă: naționale, internaționale, mondiale. Analiză comparativă. Agenții de stat și agenții private. Agenția Mediafax: organizare, redacții, stil de lucru * Introducere în jurnalismul de agenție. Particularități. Structura și specificul informației de agenție. Conținut și formă * Genuri jurnalistice în agenția de presă. Tipologii. Domenii acoperite (politică, internă, externă; economică, socială, culturală, sport, fapt divers, monden). Evenimente prevăzute și neprevăzute: tehnici de acoperire * Tehnici de redactare a informației de agenție. Piramida inversată. Cei 5 W. Titlu, lead, paragrafe. Folosirea citatului (parțial și integral, direct și indirect, în limba română și în limba de origine) * Știrea de agenție – principalul produs al unei agenții de presă. Coduri și format. Tipuri (breaking news, flash, spot, de sinteză – update). Caracteristici. Exemple * Focus - material de sinteză (material de autor). Comentariul de agenție. Analiza. Exemple * Interviu de agenție. Tipuri (față în față, prin corespondență). Exemple * Comentariul. Analiza. Exemple * Cronologia, biografia, documentarul, fișa tehnică, sumarul /calendarul</p>			

evenimentelor (inclusiv evenimente previzibile) \* Jurnalistul de agenție: reporter de teren, redactor acreditat, corespondent de presă, trimis special \* Norme deontologice în jurnalismul de agenție. Responsabilitatea jurnalistului de agenție \* Verificare. Notare finală

**Seminar:**

\*Specific activității de agenție: rapiditate în colectarea, prelucrarea și difuzarea de informații de actualitate; consumatorul direct nu este publicul, ci alte mass-media \* Analiză pe fluxuri de știri \* Agențiile Agerpres și Mediafax: organizare, redacții, stil de lucru \* Sursele informației de agenție. Modalități și tehnici de culegere a informațiilor: pe teren, de la locul producerii evenimentului; din documente, declarații; din agenții de presă internaționale, din alte suporturi media \* Specificul genurilor jurnalistice de agenție \* Limbajul și stilul jurnalismului de agenție \* Exerciții de redactare a unor știri de agenție \* Exerciții de redactare a unor reportaje de agenție (focus) \* Realizarea unui interviu de agenție \* Analiza unor comentarii de agenție \* Prezentarea proiectelor de absolvire a cursului