

Name of Subject: CREAȚIA PUBLICITARĂ ÎN RADIO ȘI TELEVIZIUNE			
Year of study: MA- 2nd year	Semester: 2nd	Course and Seminar	ECTS: 5
No. of weeks: 14		No. of hours/week: 2	
<p>Skills and Competences:</p> <p>*Capacitatea de analiză și de interpretare a fenomenelor social – economice, a celor specifice domeniului publicității, în special * Consolidarea/actualizarea unor informații fundamentale din domeniul publicității * Formarea și consolidarea unor deprinderi de analiză a unor materiale publicitare destinate canalelor media audio și video, în baza unor criterii date * Formarea și consolidarea unor deprinderi de construcție a unor materiale publicitare audio și video</p> <p>* Dezvoltarea capacității de a explica impactul unui mesaj publicitar audio / video asupra unei categorii de public * Explicarea specificității reclamelor în funcție de tipurile de media pentru care sunt realizate.</p>			
<p>Objectives:</p> <p>*Insușirea/actualizarea unor informații fundamentale din domeniul publicității.</p> <p>*Formarea și consolidarea unor deprinderi de analiză a unui material publicitar audio și video.</p> <p>*Formarea și consolidarea unor deprinderi de realizare a unui material publicitar audio și video.</p> <p>*Capacitatea de a opera cu o serie de concepte fundamentale din domeniul publicității.</p> <p>*Capacitatea de a analiza material publicitar audio/video, în baza unor criterii stabilite</p> <p>*Capacitatea de a elabora un material publicitar audio/video și de a decide, în baza unor criterii precum audiența, rating-ul etc., asupra celui mai potrivit canal audio/video de transmitere</p> <p>*Capacitatea de a integra un material publicitar audio/video într-un plan de campanie publicitară</p>			
<p>Contents:</p> <p>Course and Seminar</p> <p>*Specificul radioului și al televiziunii în ansamblul mediilor de comunicare * Caracteristicile mesajului radio * Caracteristicile mesajului televizat * Tipuri de emisiuni radio și plasarea mesajului publicitar * Tipuri de emisiuni tv și plasarea mesajului publicitar * Crearea spațiilor de publicitate radio * Crearea spațiilor de publicitate tv * Spotul radio * Spotul audio-video * Legislația specifică publicității audio și video * Recapitulare</p>			

*Introducere în tematica și cerințele seminarului * Impactul publicității radio și tv asupra diferitelor categorii de consumatori * Textul publicitar. Studii de caz * Importanța muzicii în publicitate. Studii de caz * Elemente de comunicare vizuală în publicitate. Studii de caz * Tehnici utilizate în construcția unui spot publicitar radio. Studii de caz * Tehnici utilizate în construcția unui spot publicitar tv. Studii de caz * Campanii publicitare radio și tv. Studii de caz * Bugetarea unui spot publicitar radio sau tv în cadrul unei campanii publicitare * Criterii de alegere a suportului media (radio și tv) utilizat pentru difuzarea spotului * Practici ne-etice în comunicare publicitară radio și tv.