

Name of Subject: CREAȚIA PUBLICITARĂ: LOGO-MARCĂ-BRAND			
Year of study: MA- 1st year	Semester: 2nd	Course	ECTS: 5
No. of weeks: 14		No. of hours/week: 2	
<p>Skills and Competences:</p> <p>*Utilizarea practică a tuturor cunoștințelor teoretice dobândite în domeniul creației publicitare * Bună comunicare și relaționare cu semenii, dobândirea unui sistem de valori specific profesiei de copy-writer * Posibilitatea de transpunere în practică a cunoștințelor și procedurile învățate, competențe de cercetare și dezvoltare de studii noi în domeniul publicității</p> <p>*Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă * Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei</p>			
<p>Objectives:</p> <p>*Masteranzii vor avea competențe în explicarea elementelor care alcătuiesc creația publicitară, vor cunoaște și vor putea aplica practic elementele teoretice studiate.</p> <p>*Masterandul trebuie să știe și să cunoască domeniul de activitate al publicității, să fie capabil să jongleze cu termenii specifici, să știe să analizeze și să creeze o strategie de publicitate * Masterandul trebuie să poată folosi cunoștințele dobândite într-o agenție de publicitate sau un departament de creație unde se va angaja.</p>			
<p>Contents:</p> <p>Course</p> <p>*Conceptul de publicitate * Realizarea unei reclame * Planul de marketing si obiectivele specifice unei reclame * Rolul persuasiv al publicității * Crearea unui slogan * Rolul echipei în publicitate * Activitatea de copy-writing * Art director-ul și rolul acestuia * Publicitate on-line * Planul media * Analiza reclamelor TV * Analiza reclamelor Radio * Realizarea unui spot</p>			