

Name of Subject: <b>COMUNICARE VIZUALA</b>			
Year of study: <b>MA- 1<sup>st</sup> year</b>	Semester: <b>1<sup>st</sup></b>	<b>Course and Seminar</b>	ECTS: <b>8</b>
No. of weeks: <b>14</b>		No. of hours/week: <b>2</b>	
<p><b>Skills and Competences:</b></p> <p>* Cunoștințe despre comunicarea vizuală * Înțelegerea specificului comunicării vizuale și rolul ei în comunicarea față-în-față, comunicarea mass-media și digitală * Aplicarea cunoștințelor teoretice pentru a produce discursuri vizuale specifice diverselor medii de comunicare, pentru a analiza discursuri vizuale (arte vizuale, fotografie, cinema, tv, publicitate, forme specifice digitale)</p> <p>* Atitudinale (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific/centrat pe valori și relații democratice/ promovarea unui sistem de valori culturale morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriul potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane- instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională). Manifestarea unei atitudini responsabile și pozitive față de utilizarea potențialului de influență a imaginii în comunicare, promovarea valorilor profesiilor de jurnalist, relaționist (PR), publicitar și aplicarea principiilor deontologice ale profesiilor în utilizarea capacităților comunicaționale și de influență psiho-socială a imaginilor, valorificarea creativității individuale în producția de imagini, deschidere față de utilizarea celor mai noi tehnologii digitale în producția de imagini, autoinvestirea continuă în dezvoltarea abilităților specifice.</p> <p>*identificarea unor obiective specifice de realizat, a resurselor disponibile, a condițiilor de implementare și a etapelor, termenelor, timpilor conform ghidului studentului * utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată de calculator (calculator, tablă interactivă, tutoriale video, portal educațional, etc.) * Aplicarea tehnicilor de comunicare interpersonală în eficientizarea muncii în echipă * Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii * Sunt analizate critic produse vizuale de circulație publică * Sunt discutate aspecte etice ale potențialului de influență socială a imaginii</p>			
<p><b>Objectives:</b></p> <p>* Dezvoltarea de competențe profesionale în domeniul comunicării mediatiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-formarea unei culturi generale in domeniul jurnalismului</li> <li>-formarea aparatului conceptual specific jurnalismului</li> <li>-formarea abilităților specifice comunicării mediatiche</li> </ul> <p>* Cursul promovează următoarele valori și atitudini cognitive:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-gândire critică și convergentă</li> <li>-gândire autocritică și convergentă</li> <li>-disponibilitate pentru dialog și dezbateri</li> <li>-interesul pentru interogația reflexivă</li> <li>-curiozitatea și interesul pentru problematica etică a jurnalismului</li> </ul>			

-coerență și rigurozitate de gândire și acțiune în jurnalism

1.Asimilarea cunoștințelor teoretice privind jurnalismul

2.Asimilarea cunoștințelor practice privind jurnalismul

3. Utilizarea cunoștințelor teoretice și practice asimilate în realizarea de discursuri publicistice

Cursul vizează deopotrivă jurnalismul ca activitate teoretică și ca activitate practică. Acest curs își propune să formeze următoarele competențe specifice:

- capacitatea de a identifica și distinge discursuri jurnalistice față de alte discursuri concurente în spațiul analogic și digital

- utilizarea instrumentelor de analiză și interpretare specifice jurnalismului pentru caracterizarea teoretică generală și aplicată a unor probleme specifice diverselor tipuri de medii de comunicare în masă;

- explicarea unor fenomene, procese, evenimente specifice jurnalismului prin intermediul modelelor de analiză și interpretare propuse;

- interpretarea unor diferite puncte de vedere, precum și a rezultatelor unei analize sau cercetări în domeniu din perspectiva teoretică a jurnalismului;

- realizarea unor conexiuni între cunoștințele, deprinderile și abilitățile dobândite prin studiul comunicării în general și a jurnalismului în mod specific și aplicarea acestora în soluționarea și evaluarea unor situații problematice.

#### **Contents:**

#### **Course and Seminar:**

\*Introducere: \* Comunicarea vizuală – definiri conceptuale \* Rolul CV în procesele de comunicare \* Abordări teoretice – paradigmele comunicării

\*Imaginea: \*Abordare istorică \* Abordare filosofică

\*Imaginea și imaginile sociale: \* Imaginile sociale \* Imaginea: mijloc de comunicare \* Imagine și realitate \* Imagine și obiectivitate \* Ochii sunt făcuți să te mintă: potențialul persuasiv și manipulator al imaginii \* Responsabilitatea socială a producătorului și difuzorului de imagini

\*Imagini și construcția socială: \* Imagini și influență socială \* Potențialul persuasiv al imaginii \* Manipularea prin imagini \* Imagini și propagandă

\*Imaginea alb-negru. Grafismul imaginii: \* punct \* linie \* suprafețe \* verticale \* orizontale \* diagonale \* tăietura de aur

\*Culoarea (I): ton, luminozitate, saturație \* ROGVAIV – cercul cromatic: \* culorile pure \* derivate \* alb \* negru \* contraste: deschis-închis \* cald-rece \* cantitativ

\* Culoarea (II): contraste: \*calitativ \* simultan

\* Imaginea. Semantică și sintaxă (I): Încadrături și unghiulații

\* Imaginea. Semantică și sintaxă (II): Perspective liniare și cromatice

\*Grila de analiză a unei imagini (I) : \*Descrierea: \*Tehnică \* Stilistică: linii, culori, perspectivă \* Organizarea iconică \* Descrierea tematică: \* Titlul \* Raportul text-imagine \* Inventarul temelor și simbolurilor

\*Grila de analiză a unei imagini (II): Studiul contextului: \* În amonte (context social, cultural, politic, economic, stilistic, tehnic, tematic) \* Autorul (psihologie, relații sociale, istorie personală)

\*Grila de analiză a unei imagini (III) \* Studiul contextului în aval : difuzarea - cercurile difuzării\* impactul – public și publicuri

\* Grila de analiză a unei imagini (IV) \* Interpretarea: \* Semnificații inițiale \* Semnificații ulterioare \* Aprecieri personale

\* Grila de analiză a unei imagini (V): \* Bilanț general \* Concluzii