

Name of Subject: DESIGN ȘI MACHETARE COMPUTERIZATĂ ÎN PUBLICITATE			
Year of study: MA- 2nd year	Semester: 1st	Course and Seminar	ECTS: 5
No. of weeks: 14		No. of hours/week: 2	
<p>Skills and Competences:</p> <p>*Acumularea de cunoștințe în domeniul tehnicii specifice, a performanțelor și limitelor fiecărui mijloc tehnic și adecvarea acestora scopului final artistic * Valorificarea practică a elementelor de limbaj vizual specific</p> <p>*Analizarea diferitelor situații în care se urmărește o nouă abordare pentru un produs</p> <p>*Capacitatea de a corobora elemente din domenii diferite * Documentarea și inovația vizual-estetică</p>			
<p>Objectives:</p> <p>* Capacitatea simțului artistic în machetarea unui produs</p>			
<p>Contents:</p> <p>Course and Seminar:</p> <p>* Simplu, dar nu simplist. Creativitatea condiție esențială * Exigențele graficii. Cercetarea * Concept. Arta plastică ca model* Generarea ideii. Formate * Abordare. Timpi de realizare * Modalități în execuție. Story board * Comparația – cu produse similar. Layout-ul unui print * Analiza machetei propuse spre realizare. Procedee de captare a atenției * Teme de continuitate. Utilizarea umorului * Pachetul de eveniment. Campania publicitară * Poetic sau denotative. Studiul machetei – studiu de caz * Target * Color / alb-negru * Dimensiunea emoțională din mesaj. Rolul comunicării în promovarea produsului</p>			