

Name of Subject: GENURILE PUBLICISTICE DE RADIO			
Year of study: 2nd	Semester: 2nd	Course and Seminar	ECTS: 5
No. of weeks: 14		No. of hours/week: 3	
<p>Skills and Competences:</p> <p>*Să cunoască structura interviului radiofonic informativ * Să determine tipurile de interviu radiofonic informativ * Să cunoască tehnicile de interviu radiofonic * Să definească tipurile de întrebări * Să cunoască etapele de pregătire a reportajului de actualitate radiofonică * Să definească elementele reportajului de actualitate radiofonică * Să determine tipurile de reportaj de actualitate radiofonică * Să cunoască modalitățile de montare a reportajului de actualitate radiofonică * Să definească particularitățile corespondentei radiofonice * Să cunoască etapele de realizare și elaborare a corespondentei radiofonice * Să cunoască specificul de organizare a relatării radiofonice * Să determine calitățile și rigorile prezentatorilor și moderatorilor de radio * Să caracterizeze grilele de program și modalitățile de prezentare a emisiunilor * să aprecieze locul și rolul radiodifuziunii în sistemul mass-media * Să propună modalități de modificare ale grilelor de emisie pentru posturile de radio difuzate în republică * Să formuleze modele de concepte ale programelor radio * Să propună modalități de cercetare a audienței radio * Să propună modalități de promovare a posturilor de radio * Să organizeze emisiuni cu conținut de investigație</p>			
<p>Objectives:</p> <p>*Introducerea studenților în universul jurnalismului radiofonic; dezvoltarea unei perspective intelectual-culturale și practice asupra modalităților de concepere și realizare a genurilor publicistice de radio.</p> <p>* Elucidarea conceptelor și noțiunilor specifice disciplinei; conceperea și realizarea emisiunilor radiofonice utilizând genurile publicistice specifice cu aplicatie pe caracterul creativ și practic în funcție de grila de programe a fiecărui post de radio</p>			
<p>Contents:</p> <p>Course and Seminar</p> <p>*Interviul radiofonic. Etapele de realizare a interviului. Tipologia interviului * Reportajul radiofonic. Elaborarea reportajelor radio. Tipologia reportajului radiofonic * Pamfletul și rubrica satirică. Elaborare și etape de realizare * Editorialul, comentariul și revista presei. Elaborare și etape * Documentarul radiofonic. Feature-ul radio - Concepere și elaborare * Ancheta radio. Conceperea și elaborarea anchetei * Dezbateră radiofonică. Conceperea și elaborarea talk-show-ului radiofonic</p>			