

Name of Subject: GENURI PUBLICISTICE TV			
Year of study: 3rd	Semester: 2nd	Course and Seminar	ECTS: 4
No. of weeks: 14		No. of hours/week: 4	
<p>Skills and Competences:</p> <p>* Cunoștințe despre genurile publicistice tv * Înțelegerea specificului genurilor publicistice tv față de cele ale presei scrise, radio sau online * Aplicarea cunoștințelor teoretice pentru a produce discursuri televizuale specifice principalelor genuri publicistice tv</p> <p>*Atitudinale (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific/centrat pe valori și relații democratice/ promovarea unui sistem de valori culturale morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriul potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane- instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională). Manifestarea unei atitudini responsabile și pozitive față de jurnalismul de televiziune, promovarea valorilor profesiei de jurnalist și aplicarea principiilor deontologice ale profesiei, valorificarea creativității individuale în producția de discursuri jurnalistice televizuale, deschidere față de utilizarea celor mai noi tehnologii digitale în actul jurnalist specific televiziunii, autoinvestirea continuă în dezvoltarea abilităților specifice jurnalistului de televiziune.</p> <p>*Identificarea unor obiective specifice de realizat, a resurselor disponibile, a condițiilor de implementare și a etapelor, termenelor, timpilor conform ghidului studentului * Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată de calculator (calculator, tablă interactivă, tutoriale video, portal educațional, etc.)</p> <p>*Aplicarea tehnicilor de comunicare interpersonală în eficientizarea muncii în echipă * Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii * Sunt analizate critic din perspectiva genurilor publicistice produse mediatice audio-vizuale * Sunt discutate aspecte etice ale jurnalismului de televiziune</p>			
<p>Objectives:</p> <p>*Dezvoltarea de competențe profesionale în domeniul jurnalismului de televiziune:</p> <ul style="list-style-type: none"> -formarea unei culturi generale in domeniul jurnalismului tv - formarea aparatului conceptual specific jurnalismului tv - formarea abilităților specifice comunicării audio-vizuale <p>*Cursul promovează următoarele valori și atitudini cognitive:</p> <ul style="list-style-type: none"> -gândire critică și convergentă -gândire autocritică și convergentă -disponibilitate pentru dialog și dezbateri -interesul pentru interogația reflexivă -curiozitatea și interesul pentru problematica etică a jurnalismului -coerență și rigurozitate de gândire și acțiune în jurnalismul de televiziune <p>*Asimilarea cunoștințelor teoretice privind genurile publicistice de televiziune</p> <p>*Asimilarea cunoștințelor practice privind genurile publicistice de televiziune</p>			

* Utilizarea cunoștințelor teoretice și practice asimilate în realizarea de discursuri publicistice televizuale

Cursul vizează deopotrivă jurnalismul tv ca activitate teoretică și ca activitate practică. Acest curs își propune să formeze următoarele competențe specifice:

- capacitatea de a identifica principalele genuri publicistice specifice televiziunii în cadrul conceptual specific jurnalismului;
- utilizarea instrumentelor de analiză și interpretare specifice jurnalismului pentru caracterizarea teoretică generală și aplicată a unor probleme specifice jurnalismului audio-vizual;
- explicarea unor fenomene, procese, evenimente specifice jurnalismului de televiziune prin intermediul modelelor de analiză și interpretare propuse;
- interpretarea unor diferite puncte de vedere, precum și a rezultatelor unei analize sau cercetări în domeniu din perspectiva teoretică a jurnalismului;
- realizarea unor conexiuni între cunoștințele, deprinderile și abilitățile dobândite prin studiul comunicării în general, a jurnalismului și a jurnalismului televizual în mod specific aplicarea acestora în soluționarea și evaluarea unor situații problematice.

Contents:

Course

1. Reportajul: *Definirea genului publicistic * Tipologie * Reportajul tv – text, imagine și sunet
2. Construcția reportajului: *De la idee la subiect * Un subiect – mai multe unghiuri de abordare * Constrângeri în alegerea subiectului și unghiurilor de abordare
3. Etapele elaborării reportajului
4. Montajul adaptat principalelor genuri publicistice de televiziune: *Pentru știri * Pentru interviuri * Pentru reportaj
5. Grafică video și înscrisuri pentru principalele genuri publicistice de televiziune
6. Decupajul unui reportaj
7. Desfășurătorul jurnalului de știri
8. Etapele procesului de realizare a emisiunilor de televiziune
9. Transmisiunea în direct a unui eveniment
10. Talk-show
11. Panel-show
12. Reality-show

Seminar

*Reportajul * Construcția reportajului * Etapele elaborării reportajului * Montajul adaptat principalelor genuri publicistice de televiziune * Grafică video și înscrisuri pentru principalele genuri publicistice de televiziune * Decupajul unui reportaj * Desfășurătorul jurnalului de știri * Etapele procesului de realizare a emisiunilor de televiziune * Transmisiunea în direct a unui eveniment * Talk-show * Panel-show * Reality-show