

Name of Subject: GENURI PUBLICISTICE TV			
Year of study: 3rd	Semester: 1st	Course and Seminar	ECTS: 4
No. of weeks: 14		No. of hours/week: 3	
<p>Skills and Competences:</p> <p>* Cunoștințe despre genurile publicistice tv * Înțelegerea specificului genurilor publicistice tv față de cele ale presei scrise, radio sau online * Aplicarea cunoștințelor teoretice pentru a produce discursuri televizuale specifice principalelor genuri publicistice tv</p> <p>*Atitudinale (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific/centrat pe valori și relații democratice/ promovarea unui sistem de valori culturale morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriul potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane- instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională). Manifestarea unei atitudini responsabile și pozitive față de jurnalismul de televiziune, promovarea valorilor profesiei de jurnalist și aplicarea principiilor deontologice ale profesiei, valorificarea creativității individuale în producția de discursuri jurnalistice televizuale, deschidere față de utilizarea celor mai noi tehnologii digitale în actul jurnalist specific televiziunii, autoinvestirea continuă în dezvoltarea abilităților specifice jurnalistului de televiziune.</p> <p>*Identificarea unor obiective specifice de realizat, a resurselor disponibile, a condițiilor de implementare și a etapelor, termenelor, timpilor conform ghidului studentului * Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată de calculator (calculator, tablă interactivă, tutoriale video, portal educațional, etc.)</p> <p>*Aplicarea tehnicilor de comunicare interpersonală în eficientizarea muncii în echipă * Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii * Sunt analizate critic din perspectiva genurilor publicistice produse mediatice audio-vizuale * Sunt discutate aspecte etice ale jurnalismului de televiziune</p>			
<p>Objectives:</p> <p>*Dezvoltarea de competențe profesionale în domeniul jurnalismului de televiziune:</p> <ul style="list-style-type: none"> -formarea unei culturi generale in domeniul jurnalismului tv - formarea aparatului conceptual specific jurnalismului tv - formarea abilităților specifice comunicării audio-vizuale <p>*Cursul promovează următoarele valori și atitudini cognitive:</p> <ul style="list-style-type: none"> -gândire critică și convergentă -gândire autocritică și convergentă -disponibilitate pentru dialog și dezbateri -interesul pentru interogația reflexivă -curiozitatea și interesul pentru problematica etică a jurnalismului -coerență și rigurozitate de gândire și acțiune în jurnalismul de televiziune <p>*Asimilarea cunoștințelor teoretice privind genurile publicistice de televiziune</p> <p>*Asimilarea cunoștințelor practice privind genurile publicistice de televiziune</p>			

* Utilizarea cunoștințelor teoretice și practice asimilate în realizarea de discursuri publicistice televizuale

Cursul vizează deopotrivă jurnalismul tv ca activitate teoretică și ca activitate practică. Acest curs își propune să formeze următoarele competențe specifice:

- capacitatea de a identifica principalele genuri publicistice specifice televiziunii în cadrul conceptual specific jurnalismului;
- utilizarea instrumentelor de analiză și interpretare specifice jurnalismului pentru caracterizarea teoretică generală și aplicată a unor probleme specifice jurnalismului audio-vizual;
- explicarea unor fenomene, procese, evenimente specifice jurnalismului de televiziune prin intermediul modelelor de analiză și interpretare propuse;
- interpretarea unor diferite puncte de vedere, precum și a rezultatelor unei analize sau cercetări în domeniu din perspectiva teoretică a jurnalismului;
- realizarea unor conexiuni între cunoștințele, deprinderile și abilitățile dobândite prin studiul comunicării în general, a jurnalismului și a jurnalismului televizual în mod specific aplicarea acestora în soluționarea și evaluarea unor situații problematice.

Contents:

Course

1. Introducere. Recapitulare genurile publicistice: *Știrea *Interviul * Reportajul *Ancheta
2. Specificul comunicării audio-vizuale: *Comunicare vizuală. Influența imaginii în receptarea conținuturilor mediatice * Comunicare auditivă. Influența imaginii în receptarea conținuturilor mediatice * Comunicare verbală și comunicare nonverbală
3. Imaginea tv și imaginile sociale: *O perspectivă filosofică asupra imaginii * Imaginile sociale * Imaginea: mijloc de comunicare * Imaginea și realitate * Imaginea și obiectivitate * Ochii sunt făcuți să te mintă: potențialul persuasiv și manipulator al imaginii * Responsabilitatea socială a jurnalistului de televiziune
4. Genuri și formate tv: *Genuri tv – definirea conceptului * Perspectivă comparativă asupra genurilor publicistice în presa scrisă, radio, tv * Formate tv – definirea conceptului * Perspectivă comparativă asupra formatelor în radio, tv
5. Surse de informații și imagini pentru publicistica tv: Agenda de contacte personală și agenda redacției * Menținerea legăturii cu instituțiile * Serviciile de permanență și urgență *Departamentele de PR. Comunicate de presă * Agențiile de presă * Arhive de imagini * Drepturi de autor
6. Surse online de informații, sunete și imagini: *site-uri oficiale ale instituțiilor, organizațiilor economice, neguvernamentale, persoanelor publice * bloguri și vloguri * Facebook, Twitter, Instagram * YouTube * Evaluarea surselor web
7. Producția de informație pentru televiziune * Trăsături profesionale specifice jurnalistului de televiziune * Găsirea subiectului și a unghiului de abordare specifice tv * Valoarea adăugată informației
8. Imaginea și sunetul în televiziune: * Caracteristicile imaginii de televiziune * Sintactica și semantica imaginii * Încadrături, unghiulații, mișcări * Montajul de televiziune * Sunetul în televiziune: priză directă, ambianță, muzică
9. Știrea de televiziune: * Raportarea faptelor și creativitate * Desfășurarea discursivă a știrilor tv și mărci stilistice (script, audio, imagine) * Rolurile imaginii și sunetului * Obiectivitate și

acuratețe * Individualizarea* Știrea – în ansamblul jurnalului de știri: politică editorială

10. Ședința de redacție: *Scopuri: proiectare, realizare, evaluare * Ședința zilnică de redacție * Ședința de pregătire a jurnalului * Ședința de evaluare * Ședința săptămânală

11. Subiectul alege genul publicistic tv: Actualitatea, specificitatea, originalitatea: Avantajele alegerii genului publicistic în funcție de subiect și unghiul de abordare * Genuri publicistice adecvate pentru diverse unghiuri de abordare.

12. Interviu. Specificul interviului pentru televiziune (I) * Definirea genului. Interviu nu este o conversație * Tipuri de interviuri * Alegerea interlocutorului * Conducerea interviului

13. Interviu. Specificul interviului pentru televiziune (II) * Sunetul în interviul de televiziune: ambianța și muzica * Imaginea în interviul de televiziune: la fața locului, în mediul interviuatului, în studio; ilustrație; încadrături; montajul

14. Interviu. Specificul interviului pentru televiziune (III) * Interviu pentru știri * Interviu pentru reportaj * Interviu pentru anchetă * Interviu pentru documentarul de televiziune * Interviu în emisiunile complexe de televiziune

Seminar

1. Introducere. Recapitulare genurile publicistice: Știrea, Interviu; Reportajul; ancheta

2. Specificul comunicării audio-vizuale: comunicare vizuală, verbală și nonverbală

3. Imaginea tv și imaginile sociale: imagine, realitate, obiectivitate jurnalistică. Potențialul manipulator al imaginilor

4. Genuri și formate tv, perspectivă comparativă

5. Surse de informații și imagini pentru publicistica tv

6. Surse online de informații, sunete și imagini. Evaluarea surselor web

7. Producția de informație pentru televiziune: caracteristicile jurnalistului tv, subiectul și unghiurile de abordare, valoarea adăugată informației.

8. . Imaginea și sunetul în televiziune: încadrături, unghiulații, mișcări, Montajul de televiziune, Sunetul în televiziune: priză directă, ambianță, muzică

9. Știrea de televiziune: producție, asamblare, framing, priming

10. Ședințele de redacție

11. Subiectul alege genul publicistic tv, Genuri publicistice adecvate pentru unghiurile de abordare.

12. Interviu. Specificul interviului pentru televiziune (I): Tipuri de interviuri, Alegerea interlocutorului, Conducerea interviului

13. Interviu. Specificul interviului pentru televiziune (II) Sunetul și imaginea pentru interviul de televiziune

14. Interviu pentru știri, reportaje, anchete, documentare, emisiunile complexe de televiziune