

Name of Subject: <b>GENURILE PUBLICISTICE DE RADIO</b>			
Year of study: <b>2<sup>nd</sup></b>	Semester: <b>1<sup>st</sup></b>	<b>Course and seminar</b>	ECTS: <b>5</b>
No. of weeks: <b>14</b>		No. of hours/week: <b>3</b>	
<p><b>Skills and Competences:</b></p> <p>* să cunoască structura interviului radiofonic informativ * să determine tipurile de interviu radiofonic informativ * să cunoască tehnicile de interviu radiofonic * să definească tipurile de întrebări * să cunoască etapele de pregătire a reportajului de actualitate radiofonică * să definească elementele reportajului de actualitate radiofonică * să determine tipurile de reportaj de actualitate radiofonică * să cunoască modalitățile de montare a reportajului de actualitate radiofonică * să definească particularitățile corespondentei radiofonice * să cunoască etapele de realizare și elaborare a corespondentei radiofonice * să cunoască specificul de organizare a relatării radiofonice * să determine calitățile și rigorile prezentatorilor și moderatorilor de radio * să caracterizeze grilele de program și modalitățile de prezentare a emisiunilor să aprecieze locul și rolul radiodifuziunii în sistemul mass-media * să propună modalități de modificare ale grilelor de emisie pentru posturile de radio difuzate în republică * să formuleze modele de concepte ale programelor radio * să propună modalități de cercetare a audienței radio * să propună modalități de promovare a posturilor de radio * să organizeze emisiuni cu conținut de investigație</p>			
<p><b>Objectives:</b></p> <p>* Introducerea studenților în universul jurnalismului radiofonic * dezvoltarea unei perspective intelectual-culturale și practice asupra modalităților de concepere și realizare a genurilor publicistice de radio</p> <p>* Elucidarea conceptelor și noțiunilor specifice disciplinei * conceperea și realizarea emisiunilor radiofonice utilizând genurile publicistice specifice cu aplicație pe caracterul creativ și practic în funcție de grila de programe a fiecărui post de radio.</p>			
<p><b>Contents:</b></p> <p><b>Course and seminar</b></p> <p>* Introducere în tematica cursului * Apariția și dezvoltarea radioului în România * Locul și rolul radiodifuziunii în sistemul mass-media * Specificul jurnalismului de radio * Programele informative. Știrea radiofonică * Elaborarea știrii radio * Relatarea și corespondența radiofonică</p>			