

Name of Subject: <b>PSIHOLOGIA COMUNICĂRII MEDIATICE</b>			
Year of study: <b>3<sup>rd</sup></b>	Semester: <b>1<sup>st</sup></b>	<b>Course and Seminar</b>	ECTS: <b>6</b>
No. of weeks: <b>14</b>		No. of hours/week: <b>4</b>	
<p><b>Skills and Competences:</b></p> <p>*Identificarea elementelor componente ale sistemului mass-media * Diferentierea tipurilor de mesaj transmise prin media * Capacitatea de a percepe caracterul manipulatoriu al mesajului transmis * Capacitatea de a lucra in echipa si in cadrul trusturilor media * Capacitatea de a colabora cu specialisti/experti din alte domenii</p> <p>*Capacitatea de a transpune in practica notiunile teoretice dobandite in urma studiului individual * Capacitatea de a lucra independent si in grup * Capacitatea de a selecta si redacta, de a organiza informatia * Preocuparea pentru obtinerea performantei in activitati interpersonale si de grup.</p>			
<p><b>Objectives:</b></p> <p>*Familiarizarea cu fenomenul mediatic pe toate palierele acestuia, înțelegerea conceptului de manipulare din punct de vedere psihologic și cum se folosesc instituțiile media de el * Insusirea notiunilor fundamentale privind fenomenele mediatic in ansamblul lor * Intelegerea mecanismelor de funcționare a sistemului mediatic * Intelegerea rolului diverselor structuri și a interesului acestora de a controla mesajul mediatic.</p>			
<p><b>Contents:</b></p> <p><b>Course</b></p> <p>*Scurtă prezentare a cursului * Caracteristici generale ale procesului de comunicare. Teorii privind relațiile de comunicare * Psihosociologia comunicării. Aspecte generale * Structura sistemului mass-media * Comunicarea. Tipologii. Forme de comunicare psihologică * Limbaj și persuasiune în comunicare * Credibilitate, empatie și spectacol în procesul comunicării * Tehnologii utilizate în comunicare * Discursul. Tipologie. Caracteristici * Manipularea mediatică * Comunicare și dialog * Comunicare și violență * Alte forme/factori de influență psihologică în procesul comunicării * Recapitulare</p> <p><b>Seminar</b></p> <p>* Comunicarea. Teorii. Modele * Rolul mass-media în procesul comunicării * Eficiența comunicării * Limbaj și persuasiune în comunicare * Metode de manipulare a publicului * Metode de manipulare a publicului * Tehnici de discurs. Dialog versus interviu în procesul manipulării * Spectacolul mediatic. Zvonul mediatic. Românul și comunicarea mediatică * Factori ce influențează procesul comunicării (sociali, psihologici etc) * Timp. Spațiu. Culoare. Rolul acestora în procesul comunicării * Recapitulare</p>			