

Name of Subject: PRODUCȚIA EMISIUNII DE ȘTIRI RADIO			
Year of study: 2nd	Semester: 2nd	Course and Seminar	ECTS: 5
No. of weeks: 14		No. of hours/week: 4	
<p>Skills and Competences:</p> <p>*Conceperea și realizarea, în echipă, a unei emisiuni de știri radio * Folosirea elementelor de compoziție specifice genurilor jurnalistice radio * Abilități în domeniul conceperii și realizării unei emisiuni de știri radio * Capacitatea de a lucra la standarde jurnalistice înalte * Folosirea creativă a cunoștințelor de jurnalism în vederea realizării unei emisiuni de știri radio potrivit grilei de programe</p> <p>*Rezolvarea, cu argumente teoretice și practice, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.</p>			
<p>Objectives:</p> <p>*Introducerea studenților în universul jurnalismului radiofonic. Dezvoltarea unei perspective intelectual-culturale și practice asupra modalităților de concepere și realizare a emisiunilor radiofonice</p> <p>* Clarificarea noțiunilor și conceptelor specifice disciplinei * Însușirea, de către studenți, a elementelor de compoziție specifice genurilor jurnalistice radio * Însușirea cerințelor și a tehnicilor specifice conceperii și realizării unei emisiuni de știri radio * Asimilarea standardelor profesionale înalte. În acest scop, fiecare parte teoretică va fi însoțită de exemplificări din presa radio, română și internațională, de referință. * Deprinderea tehnicii de editare computerizată a înregistrărilor audio</p>			
<p>Contents:</p> <p>Course</p> <p>* Radio-ul în sistemul mass-media * Formate publicistice în radio * Tipologia emisiunilor de radio: emisiunea complexă, emisiunea interactivă. Emisiuni informative – emisiuni de divertisment * Informația radiofonică și caracteristicile ei. Conceperea și realizarea fluxului informativ radiofonic * Emisiunea informativă. Tipologie * Utilizarea genurilor publicistice de radio în emisiuni complexe * Conceperea și elaborarea pachetului radio * Rolul muzicii în programele radio * Documentarul radiofonic. Concepere și realizare * Conceperea, elaborarea și realizarea anchetei radiofonice * Conceperea și realizarea unui talk-show radiofonic * Observații privind jurnalele realizate de studenți</p> <p>Seminar</p> <p>* Audierea și comentarea unor jurnale radiofonice realizate de profesioniști * Exerciții de valorificare a inserturilor sonore * Exerciții de dicție în vederea realizării jurnalului informativ * Realizarea de vox pop-uri și integrarea lor în jurnalul informativ * Înregistrarea produselor jurnalistice care vor fi integrate în jurnalele informative realizate de studenți * Înregistrarea textelor prezentatorilor jurnalelor informative radio realizate de studenți * Realizarea mintajului unor proiecte de jurnale radiofonice * Definitivarea proiectelor studenților prin realizarea montajelor elementelor jurnalului * Audierea și comentarea jurnalelor informative radio realizate de studenți</p>			