

Name of Subject: TEHNICI DE CONCEPERE ȘI ELABORARE A IDENTITĂȚII PUBLICITARE			
Year of study: MA- 2nd year	Semester: 2nd	Course and Seminar	ECTS: 10
No. of weeks: 14		No. of hours/week: 2	
<p>Skills and Competences:</p> <p>* Utilizarea practică a tuturor cunoștințelor teoretice dobândite în domeniul tehnicilor de elaborare și creare a unui brand * Bună comunicare și relaționare cu semenii, dobândirea unui sistem de valori specific domeniului publicității și marketingului * Posibilitatea de transpunere în practică a cunoștințelor și procedurile învățate, competențe de cercetare și dezvoltare de studii noi în domeniul publicității și marketingului</p> <p>* Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă * Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei</p>			
<p>Objectives:</p> <p>* Masteranzii vor avea competențe în aplicarea elementelor care contribuie la creșterea gradului de consum prin aplicarea tehnicilor de creare de brand, vor cunoaște și vor putea aplica practic elementele teoretice studiate.</p> <p>* Masterandul trebuie să știe și să cunoască domeniul de activitate al publicității, să fie capabil să jongleze cu termenii specifici, să știe să analizeze și să creeze un brand și identitatea acestuia; Masterandul trebuie să poată folosi cunoștințele dobândite într-o agenție de publicitate sau un departament de marketing unde se va angaja.</p>			
<p>Contents:</p> <p>Course and Seminar:</p> <p>* Noțiuni introductive. Terminologie * Identitatea de brand * Creație identitară. Conturarea unui brand * Rolul echipei în publicitate * Art director-ul și rolul acestuia * Planul de marketing și obiectivele specifice unei reclame * Cercetarea sociologică – instrument de marketing * Planul media * Publicitate on-line – Cum vinzi pe rețelele sociale * Mijloace de promovare pentru un brand puternic * Modalități de comunicare pentru cunoașterea nevoilor publicului * Analiza SWOT – poziționarea pe piață * Activitate practică – crearea unui brand * Activitate – crearea unui brand</p>			